

3.1. Plan studiów stacjonarnych - Języki obce w mediach i biznesie - II stopień - cykl kształcenia 2025-2027



* moduł, przedmiot lub forma zajęć do wyboru

Lp.	Język wykładowy (jp-język polski, jo-język obcy)	Moduł kształcenia / Przedmiot	Forma zaliczenia (Zo/E)	ECTS	Liczba godzin dydaktycznych									Rozkład godzin dydaktycznych																Liczba punktów ECTS								
					Ogółem	Kontakt z nauczycielem, w tym:	wykłady (w)	zajęcia praktyczne (zp)	ćwiczenia	warsztaty	seminaria	zajęcia terenowe	konsultacje (k)	Praca własna studenta (pw) i e-learning @	I rok				II rok				semestry				wskaźniki											
															sem I				sem II				sem III				sem IV				I	II	III	IV	zajęcia z bezpośrednim udziałem	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	zajęcia z dziedziny nauk społ.	zajęcia do wyboru
															w	zp	k	pw @	w	zp	k	pw @	w	zp	k	pw @	w	zp	k	pw @								
A.		MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO		5	125	60	15	45	15	30	0	0	0	65	15	30	0	55	0	15	0	10	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	4	3	4	1	
1.	jp	Psychologia w komunikacji społecznej/Etyka w biznesie*	Zo/1	1	25	15	15	0					0	10	15			10											1				1		1	1		
2.	jp	Antropologia kultury	Zo/1	1	25	15	0	15	15				0	10		15		10											1				1		1			
3.	jp	Komunikowanie społeczne w środowisku zawodowym	Zo/1	2	50	15	0	15		15			0	35		15		35											2				1	2	2			
4.	jp	AI-zastosowanie sztucznej inteligencji w mediach i biznesie	Zo/2	1	25	15	0	15		15			0	10					15		10									1				1	1			
B.		MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO		47	1 175	660	30	630	0	630	0	0	0	515	30	180	0	215	0	150	0	100	0	150	0	100	0	150	0	100	17	10	10	10	34	41	4	0
1.	jo	JA-Warsztat komunikacji w mediach i biznesie	E/2,4	13	325	240	0	240		240			0	85		60		40		60		15		60		15		60		15	4	3	3	3	10	13		
2.	jo	Business English	Zo/3,4	6	150	60	0	60		60			0	90								30		45		30		45				3	3	3	6			
3.	jo	JA- Pisanie: formy użytkowe i kreatywne w mediach i biznesie	Zo/1,2	5	125	45	0	45		45			0	80		30		45		15		35							3	2			3	5				
4.	jo	JN- Warsztat komunikacji w mediach i biznesie	E/3	10	250	150	0	150		150			0	100		45		30		45		30		20		30		20	3	3	2	2	11	10				
5.	jo	Wirtschaftsdeutsch	Zo/3,4	4	100	60	0	60		60			0	40								30		20		30		20			2	2	3	4				
6.	jo	JN-Pisanie: formy użytkowe i kreatywne w mediach i biznesie	Zo/1,2	2	50	30	0	30		30			0	20		15		10		15		10							1	1			1	2				
7.	jp	Zagadnienia ekonomii i finansów w teorii i analiza przypadków	Zo/1	2	50	30	15	15		15			0	20	15	15		20											2				1	1	2			
8.	jp	Współczesne koncepcje marketingu	E/1	2	50	15	15	0					0	35	15			35											2				1		2			
9.	jp/jo	Pisanie akademickie	Zo/1,2	3	75	30	0	30		30			0	45		15		35		15		10							2	1			1					
C.		MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO		29	725	310	60	210	0	30	180	0	40	415	0	45	5	50	15	75	5	130	45	45	10	125	0	45	20	110	4	9	9	7	14	22	6	13
1.	jp	Prawo w praktyce działalności gospodarczej i medialnej	Zo/2	2	50	15	15	0					0	35					15			35								2			1		2			
2.	jp	Zarządzanie i współpraca w zespołach międzynarodowych	Zo/3	2	50	15	15	0					0	35								15			35							2		1		2		
3.	jp	Wykład kierunkowy I- pragmatyka językowa	Zo/3	1	25	15	15	0					0	10								15			10							1		1				
4.	jo	Współczesne media w Polsce i na świecie	Zo/3	2	50	15	15	0					0	35								15			35							2		1		2		
5.	jo	Pisma użytkowe i urzędowe w obrocie gospodarczym i prawnym	Zo/2	3	75	30	0	30		30			0	45					30		45									3			1	3				
6.	jo	Seminarium magisterskie*	Zo/1,2,3,4	13	325	160	0	120			120		40	165		30	5	15		30	5	15		30	10	35		30	20	100	2	2	3	6	6	13		13
7.	jo	Uzupełniające seminarium kierunkowe*	Zo/1,2,3,4	6	150	60	0	60			60		0	90		15		35		15		35		15		10		15		10	2	2	1	1	3	6		
D1.		MODUŁ WYBIERALNY*: Marketing i promocja w mediach społecznościowych		20	500	210	15	195	165	30	0	0	0	290	0	30	0	45	0	45	0	55	0	60	0	90	15	60	0	100	3	4	6	7	9	17	5	20
1.	jp	Podstawy marketingu (wykład specjalizacyjny I)	E/1	3	75	30	0	30	30				0	45		30		45											3				1	3	3	3		
2.	jo	Budowanie wizerunku	Zo/2	2	50	15	0	15	15				0	35					15		35									2			1			2		
3.	jo	Public relations	Zo/4	2	50	30	15	15	15				0	20												15	15		20				2	1	1	2	2	
4.	jo	Tworzenie i postędycja tekstów marketingowych w JA	E/4	8	200	60	0	60	60				0	140					15		10		15		60		30		70		1	3	4	3	8		8	
5.	jo	Tworzenie i postędycja tekstów marketingowych w JN	Zo/2,3,4	3	75	45	0	45	45				0	30					15		10		15		10		15		10		1	1	1	2	3		3	
6.	jp/jo	Tłumaczenie i postędycja tekstów na stronie internetowej w JP i JA	Zo/3	2	50	30	0	30		30			0	20								30		20							2		1	2		2		
D2.		MODUŁ WYBIERALNY*: Sztuczna inteligencja w tłumaczeniu tekstów specjalistycznych		20	500	210	15	195	30	165	0	0	0	290	15	0	0	60	0	45	0	55	0	90	0	60	0	60	0	115	3	4	6	7	10	17	0	20
1.	jo	Język biznesu	Zo/1	3	75	15	15	0					0	60	15			60											3				1			3		
2.	jp/jo	Tłumaczenie pisemne i postędycja: język prawniczy i handlowy (JA)	E/4	9	225	90	0	90		90			0	135					30		45		30		20		30		70		3	2	4	5	9		9	
3.	jp/jo	Tłumaczenie pisemne i postędycja: język prawniczy i handlowy (JN)	Zo/3,4	4	100	45	0	45		45			0	55									30		20		15		35			2	2	2	4		4	
4.	jp/jo	Tłumaczenie konsekwentne i symultaniczne w biznesie (3.semestr: JA, 4.semestr: JN)	Zo/3,4	2	50	30	0	30		30			0	20									15		10		15		10			1	1	1	2		2	
5.	jp/jo	Narzędzia SI w tłumaczeniu	Zo/2,3	2	50	30	0	30	30				0	20					15		10		15		10					1	1		1	2		2		
E.		MODUŁ PRAKTYK		19	480	480	0	480	0	480	0	0	0	0	0	40	0	0	0	160	0	0	0	120	0	0	0	160	0	0	2	6	5	6	19	19	0	11
1.	jp/jo	Praktyka zawodowa kierunkowa	Zo/1,2	8	200	200	0	200		200			0	0		40				160									2	6			8	8				
2.	jp/jo	Praktyka zawodowa w ramach modułu wybieralnego*	Zo/3,4	11	280	280	0	280		280			0	0									120				160					5	6	11	11		11	
MODUŁ WYBIERALNY*: Marketing i promocja w mediach społecznościowych				120	3 005	1 720	120	1 560	180	1 200	180	0	40	1 285	45	325	5	365	15	445	5	295	45	375	10	315	15	415	20	310	30	30	30	30	80	102	19	45
MODUŁ WYBIERALNY*: Sztuczna inteligencja w tłumaczeniu tekstów specjalistycznych				120	3 005	1 720	120	1 560	45	1 335	180	0	40	1 285	60	295	5	380	15	445	5	295	45	405	10	285	0	415	20	325	30	30	30	30	81	102	14	45

26.03.2025