

Prof. Barbara Lewandowska-Tomaszczyk

Zakres tematyczny egzaminu JĘZYKI OBCE W MEDIACH I BIZNESIE

1. Komunikacja międzykulturowa
2. Pojęcie i analiza dyskursu medialnego
3. Pojęcie i analiza dyskursu biznesowego
4. Typologia dyskursu: multimodalność
5. Media: historia, typologia i charakterystyka
6. Media tradycyjne
7. Nowe media, media społecznościowe
8. Specyfika komunikacji internetowej
9. Prosumencki charakter nowych mediów
10. Biznes, marketing i reklama w Polsce i w innych krajach
11. Portrety socjologiczne użytkowników mediów
12. Biznes polski i międzynarodowy w mediach społecznościowych
13. Elementy międzynarodowe w mediach
14. Elementy międzynarodowe w biznesie
15. Przekład i lokalizacja komunikatów biznesowych