

WZÓR PLIKU

AUTOR PIERWSZY (Times New Roman, rozmiar 10, tekst wyśrodkowany)

Adres e-mail (Times New Roman, rozmiar 10, tekst wyśrodkowany)

Afiliacja autora (Times New Roman, rozmiar 10, tekst wyśrodkowany)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000> (Times New Roman, rozmiar 10, tekst wyśrodkowany)

AUTOR DRUGI (Times New Roman, rozmiar 10, tekst wyśrodkowany)

Adres e-mail (Times New Roman, rozmiar 10, tekst wyśrodkowany)

Afiliacja autora (Times New Roman, rozmiar 10, tekst wyśrodkowany)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000> (Times New Roman, rozmiar 10, tekst wyśrodkowany)

W PRZYPADKU 3 LUB WIĘCEJ AUTORÓW NALEŻY PODAĆ DANE KAZDEGO Z NICH WG
POWYŻSZEGO SCHEMATU

TYTUŁ

(Times New Roman, pogrubiona, wersaliki, rozmiar 12, tekst wyśrodkowany)

Streszczenie

**(Times New Roman, pogrubiona, rozmiar 10, tekst wyśrodkowany,
1000-1500 znaków ze spacjami)**

Cel – To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia.
To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia.

[illegible]

Wnioski – To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia.

Oryginalność/wartość/ implikacje /rekomendacje – To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia. To jest tekst streszczenia.

Słowa kluczowe¹ (Times New Roman, rozmiar 10, tekst wyjustowany):

TYTUŁ W JĘZYKU ANGIELSKIM

(Times New Roman, pogrubiona, wersaliki, rozmiar 10, tekst wyśrodkowany)

Summary

(Times New Roman, pogrubiona, rozmiar 10, tekst wyśrodkowany)

[illegible]

¹ Słowa kluczowe: istotne terminy z tytułu i abstraktu; należy unikać określeń ogólnych, terminów w liczbie mnogiej oraz pojęć wielowyrazowych (unikać, na przykład, "i", "z"); konkretne słowa kluczowe można znaleźć w Google Trends i Google AdWords).

² JEL Classification dostępne na stronie: <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

Akty prawne: (Ustawa..., 2019, art.2); (Rozporządzenie..., 2020)

Tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst
tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst
tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst
tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst.

Ta część powinna zawierać opis metod badawczych, opis doboru analizowanego materiału i hipotezy badawcze.

Tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst
tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst
tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst
tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst.

Należy zaprezentować wyniki badań wraz ze szczegółową interpretacją danych.

Tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst
tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst
tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst
tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst tekst.

Ta część powinna zawierać ogólne podsumowanie artykułu, jego wyniki i ustalenia, implikacje i zalecenia dla praktyki, ograniczenia badawcze oraz sugestie dotyczące przyszłych badań.

Spis literatury zawiera tylko i wyłącznie opracowania naukowe przytoczone w tekście, tj. opatrzone przypisem.

AUTOR (wypełnia redakcja)

Monografie:

Patrzalek, L. (2010). *Finanse samorządu terytorialnego*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław.

Rozdział w pracy zbiorowej:

Adamek, J., Krawiec, W., Solarz, M. (2020). *Wiedza ekonomiczno-finansowa rozwoju przedsiębiorczości studenckiej – wyniki badań pilotażowych*, w: *Finanse wobec wyzwań współczesności – wybrane zagadnienia*. J. Adamek (red.). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław.

Artykuł w czasopiśmie:

Jeżeli artykuł posiada DOI to obowiązkowo podajemy, w pozostałych przypadkach - adres URL

Zalega, T. (2018). Sustainable consumption in consumer behaviour of Polish seniors (report from own research). *Acta Scientiarum Poloniarum*, 17(1). doi: 10.22630/ASPE.2018.17.1.15

Akty prawne:

Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity Dz.U. 2020, poz.85 ze zm.)

Raporty i inne dokumenty:

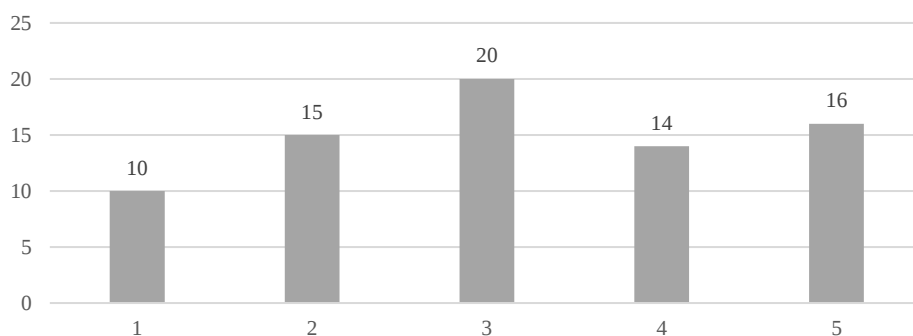
Raport o inflacji (2020, lipiec). Narodowy Bank Polski.
https://www.nbp.pl/home.aspx?f=/polityka_pieniezna/dokumenty/raport_o_inflacji.html.

Tabele i wykresy

Tabela 1. Tytuł (Times New Roman 11, pogrubienie, interlinia 1,0)

Tekst w tabeli (Times New Roman 11, interlinia 1,0)

Źródło: Patrzalek 2010, s. 20 (Times New Roman 10, interlinia 1,0)



Wykres 2. Tytuł (Times New Roman 11, pogrubienie, interlinia 1,0)

Źródło: Patrzalek 2010, s. 20 (Times New Roman 10, interlinia 1,0)

Dane na wykresie: Times New Roman 11