

3.1. Plan studiów stacjonarnych II stopnia: Psychologia i komunikacja w zarządzaniu (2023-2025)



* moduł, przedmiot lub forma zajęć do wyboru

Lp.	Moduł kształcenia / Przedmiot	Forma zaliczenia (Zo/E) z podaniem semestru	Punktów ECTS ogółem	Liczba godzin dydaktycznych										Rozkład godzin dydaktycznych																Liczba punktów ECTS											
				Ogółem	Kontakt z nauczycielem akademickim	wykłady (w)	zajęcia praktyczne (zp) z udziałem nauczyciela akademickiego	ćwiczenia	warsztaty	seminaria	zajęcia terenowe	konsultacje i e-learning synchroniczny (@)	Praca własna studenta e-learning asynchroniczny (pw)	I rok								II rok								semestry				wskaźniki							
														sem I				sem II				sem III				sem IV				I	II	III	IV	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela ogólnouczelniane	praktyki	zajęcia do wyboru	treści humanistyczne	zajęcia powiązane z praktycznym przygotow. zawod			
														w	zp	@	pw	w	zp	@	pw	w	zp	@	pw	w	zp	@	pw										I	II	III
A.	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO		9	225	155	0	120	60	60	0	0	35	70	0	75	20	55	0	30	10	10	0	15	5	5	0	0	0	0	6	2	1	0	6	9	0	4	5	9		
1.	Komunikacja w języku obcym specjalistycznym (do wyboru)	E/2	4	100	80	0	60	60				20	20		30	10	10		30	10	10									2	2			3	4		4	4	4		
2.	ICT we współczesnych organizacjach	Zo/1	4	100	55	0	45		45			10	45		45	10	45													4				2	4				4		
3.	Język i tekst w komunikacji użytkowej, urzędowej, jurystycznej i gospodarczej	Zo/3	1	25	20	0	15		15			5	5									15	5	5								1		1	1			1	1		
B.	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO		22	550	240	75	105	15	90	0	0	60	310	75	105	60	310	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	12	0	0	0	4	12		
1.	Zarządzanie organizacjami	E/1	2	50	20	15	0					5	30	15		5	30													2				1							
2.	Wybrane społeczno-kulturowe i etyczne aspekty funkcjonowania jednostek i grup społecznych	Zo/1	4	100	40	15	15	15				10	60	15	15	10	60													4				2				4	2		
3.	Psychologiczne uwarunkowania funkcjonowania jednostek i grup społecznych	E/1	4	100	60	15	30		30			15	40	15	30	15	40													4				3					3		
4.	Elementy ekonomii i finansów	E/1	4	100	40	15	15		15			10	60	15	15	10	60													4				2					2		
5.	Teoria i praktyka komunikacji społecznej	E/1	4	100	40	15	15		15			10	60	15	15	10	60													4				2					2		
6.	Wybrane prawne uwarunkowania działalności organizacji	Zo/1	4	100	40	0	30		30			10	60		30	10	60													4				2					3		
C.	MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO		57	1 425	825	225	435	30	285	120	0	165	600	0	30	10	10	135	225	65	175	90	120	55	160	0	60	35	255	2	24	17	14	33	0	0	23	0	41		
1.	Metody i techniki doskonalenia organizacji	E/2	4	100	65	30	30		30			5	35				30	30	5	35										4				3					2		
2.	Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w organizacji	Zo/2	4	100	55	15	30		30			10	45			15	30	10	45												4				3					2	
3.	Zachowania konsumentów	E/2	4	100	70	30	30		30			10	30			30	30	10	30												4				3					2	
4.	Psychologia pracy i organizacji	E/2	4	100	70	30	30		30			10	30			30	30	10	30												4				3					2	
5.	Komunikacja międzykulturowa	E/2	2	50	40	30	0					10	10			30		10	10												2				1						
6.	Zarządzanie ryzykiem, zmianą i kryzysem w organizacji	Zo/2	4	100	85	0	75		75			10	15			75	10	15													4				4					4	
7.	Marketing	E/3	4	100	70	30	30		30			10	30					30	30	10	30												4			3				2	
8.	Metodologia nauk społecznych w badaniach organizacji	E/3	4	100	70	30	30		30			10	30					30	30	10	30												4			3				2	
9.	Przedmiot w języku obcym (do wyboru): Selected Issues on Economics / International Logistics & Transport	Zo/3	4	100	70	30	30	30				10	30					30	30	10	30												4			3			4	2	
10.	Plany i strategie rozwoju organizacji	Zo/4	4	100	40	0	30		30			10	60										30	10	60								4		2				4		
11.	Seminarium magisterskie (do wyboru w j. polskim lub obcym)	Zo/1, 2, 3, 4	19	475	190	0	120		120			70	285		30	10	10		30	10	10		30	25	70		30	25	195	2	2	5	10	5			19		19		
D1.	MODUŁ WYBIERALNY 1: COACHING I ZASOBY LUDZKIE		20	500	310	90	150	0	150	0	0	70	190	0	0	0	0	0	0	0	0	60	90	40	110	30	60	30	80	0	0	12	8	15	0	0	20	0	15		
1.	Współczesny rynek pracy	E/3	4	100	60	15	30		30			15	40				15	30	15	40												4			3			4		3	
2.	Prawo pracy	Zo/3	4	100	70	30	30		30			10	30				30	30	10	30												4			3			4		3	
3.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E/3	4	100	60	15	30		30			15	40				15	30	15	40												4			3			4		3	
4.	Metody doradztwa personalnego i zawodowego	Zo/4	4	100	60	15	30		30			15	40									15	30	15	40							4		3			4		3		
5.	Praktyczne aspekty coachingu, mentoringu i tutoring	Zo/4	4	100	60	15	30		30			15	40									15	30	15	40							4		3			4		3		
D2.	MODUŁ WYBIERALNY 2: KOMUNIKACJA I ZARZĄDZANIE KRYZYSOWE		20	500	310	90	150	0	150	0	0	70	190	0	0	0	0	0	0	0	0	60	90	40	110	30	60	30	80	0	0	12	8	15	0	0	20	0	15		
1.	Systemy bezpieczeństwa i ochrony	E/3	4	100	60	15	30		30			15	40				15	30	15	40												4			3			4		3	
2.	Funkcjonowanie grup dyspozycyjnych	Zo/3	4	100	70	30	30		30			10	30				30	30	10	30													4			3			4		3
3.	Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych	E/3	4	100	60	15	30		30			15	40				15	30	15	40													4			3			4		3
4.	Ochrona ludności i obrona cywilna	Zo/4	4	100	60	15	30		30			15	40									15	30	15	40								4		3			4		3	
5.	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych	Zo/4	4	100	60	15	30		30			15	40									15	30	15	40								4		3			4		3	
E.	PRAKTYKI ZAWODOWE		12	360	0	0	0	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	0	4	0	8	0	0	12	8	0	12		
1.	Praktyki zawodowe kierunkowe	Zo/2	4	120	0	0	0					0	120																		4				4				4		
2.	Praktyki zawodowe (w ramach modułu wybieralnego)	Zo/4	8	240	0	0	0					0	240																					8		8	8		8		