

Psychologia i komunikacja w zarządzaniu
studia drugiego stopnia, studia stacjonarne

Zagadnienia egzaminacyjne

dr hab. Wiesław Ciechomski

1. Kreowanie wizerunku firmy z wykorzystaniem koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)
2. Influencer jako medium reklamy i kreator decyzji nabywczych konsumentów
3. Zarządzanie różnicami międzypokoleniowymi w organizacjach
4. Employer branding jako instrument budowy marki pracodawcy
5. Visual merchandising jako narzędzie komunikacji z nabywcami w miejscu sprzedaży
6. Możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu
7. Zarządzanie sytuacją kryzysową w pracy rzecznika prasowego organizacji
8. Reklama jako najważniejsze narzędzie komunikacji z klientami – perswazja, stereotypy, reklama szokująca
9. Manipulowanie zachowaniami konsumentów i inne nieuczciwe praktyki konkurencyjne
10. Bojkoty konsumenckie jako skrajny przykład z zakresu psychologii zachowań konsumentów