

**Psychologia i komunikacja w zarządzaniu
studia drugiego stopnia, studia stacjonarne**

Zagadnienia egzaminacyjne

Promotor: dr hab. Kinga Przybyszewska, prof. ANS

1. Czynniki skuteczności komunikacji marketingowej.
2. Różnice między promocją a komunikacją marketingową.
3. Ścieżka decyzji zakupowych konsumenta.
4. Kreowanie silnej marki.
5. Kultura organizacyjna- podstawowe modele.
6. Public relations jako instrument budowania wizerunku firmy.
7. Narzędzia promocji mix w modelu 4P.
8. Marketing w mediach społecznościowych.
9. Czynniki motywujące pracownika.
10. Zalety współpracy z coachem.