

Psychologia i komunikacja w zarządzaniu
studia drugiego stopnia, studia stacjonarne

Zagadnienia egzaminacyjne

Promotor: dr hab. Piotr Szczypa, prof. ANS

1. Komunikacja między pracownikami a przełożonym (kierownikiem, dyrektorem).
2. Personalizacja i kastomizacja w marketingu.
3. Zarządzanie talentami w organizacji.
4. Emocje w procesie podejmowania decyzji zakupowych.
5. Satysfakcja pracowników.
6. Znaczenie kobiet w „męskich” zawodach i mężczyzn w „kobięcych” zawodach.
7. Social media w kształtowaniu kompetencji twardych i miękkich.
8. Zarządzanie reputacją przedsiębiorstwa.
9. Zarządzanie zasobami ludzkimi wrażliwe na różnorodność.
10. Motywowanie z uwzględnieniem pokoleń na rynku pracy.