



## **REGULAMIN KONKURSU** **„Najlepszy biznesplan”**

### **§ 1.**

#### **Postanowienia ogólne i Organizatorzy**

1. Organizatorem Konkursu „Najlepszy biznesplan”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Akademia Nauk Stosowanych w Koninie, ul. Przyjaźni 1, 62-510 Konin, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora Konkursu: <https://www.ans.konin.pl>
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

### **§ 2**

#### **Cel i Uczestnicy**

1. Celem Konkursu jest:
  - pogłębianie wiedzy na temat możliwości zakładania i prowadzenia firmy,
  - kształtowanie postawy przedsiębiorczej wśród młodzieży,
  - praktyczna nauka biznesu,
  - zwiększenie zaangażowania dzięki rywalizacji,
  - rozwijanie wyobraźni i kreatywnego myślenia.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może zostać uczestnik projektu pn. „Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Wielkopolski Wschodniej” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w ramach programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027.
3. Uczestnikami Konkursu mogą zostać uczestnicy biorący udział w zadaniu I „Bądź przygotowany” – planowanie własnego biznesu.

### **§ 3**

#### **Zgłoszenie Uczestnictwa**

1. Zgłoszenia Uczestników przyjmowane będą od 17.04.2026 r. do 30.04.2026 r. w formie pisemnej u Organizatora konkursu.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie podpisanych zgód przez Uczestników lub rodziców/opiekunów prawnych (załącznik nr 1) drogą elektroniczną na adres e-mail: [projekty.ans@konin.edu.pl](mailto:projekty.ans@konin.edu.pl)
3. Niedostarczenie dokumentu wymienionego w punkcie 2. będzie jednoznaczne z dyskwalifikacją Uczestnika.
4. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptacją.
5. Każdy uczestnik Konkursu wraz ze zgłoszeniem wyraża zgodę na:



- ✓ wzięcie udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie;
- ✓ przetwarzanie danych osobowych przez administratora danych tj. Organizatora <https://www.ans.konin.pl/rodo>
- ✓ zamieszczenie przez Organizatora wizerunku Uczestników, dla potrzeb własnych oraz podmiotów realizujących zadania związane z działalnością Organizatora w celu promocji Konkursu;
- ✓ opublikowanie na łamach strony internetowej oraz Facebooku i w informacjach medialnych przez Organizatora danych Uczestników tj. imię i nazwisko oraz nazwa szkoły/uczelni.

## § 4

### Zasady Konkursu

1. Czas trwania całego konkursu: 17.04.2026 – 29.05.2026.
2. Konkurs został podzielony na dwa etapy: Etap I – rozgrywka eliminacyjna (pisanie Biznesplanu) oraz Etap II – finałowy (prezentacja pomysłu na biznes).
3. Uczestnik Konkursu indywidualnie przygotowuje biznesplan według schematu (zał. 2).
4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia wybranych prac jako dobrych i wzorcowych przykładów oraz w ramach działań promocyjnych. Tak więc część nagrodzonych prac może być opublikowana na stronie <https://www.ans.konin.pl/> i na Facebook'u lub prezentowana podczas wydarzeń, w których Organizator będzie uczestniczył w przyszłości.
6. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z przejściem majątkowych praw autorskich na rzecz Organizatora, bez prawa do wynagrodzenia twórcy. Nie ogranicza jednak autorskich praw osobistych, jako twórców/autorów pracy.

## § 5

### Przebieg Konkursu

1. Etap I Konkursu – (pisanie biznesplanu):
  - ✓ W pierwszym etapie Konkursu zostanie wyłonionych 8 Finalistów (w tym 4 uczniów szkół ponadpodstawowych i 4 studentów), którzy przygotowują najlepiej napisany biznesplan dotyczący wybranej przez siebie branży, uwzględniającej co najmniej jedno z poniższych kryteriów:
    - produkt/usługa spełnia potrzeby osób wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem,
    - produkt/usługa spełnia zasady ochrony środowiska,
    - produkt/usługa wspiera rozwój regionu Wielkopolski Wschodniej.
  - ✓ Biznesplan musi być napisany zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu (załącznik nr 2).
  - ✓ Przedłożone Organizatorowi biznesplany muszą być wynikiem pracy twórczej Uczestnika.
  - ✓ Każdy Uczestnik może złożyć tylko jeden biznesplan przesłany w formie elektronicznej na adres mail Organizatora: [projekty.ans@konin.edu.pl](mailto:projekty.ans@konin.edu.pl), do dnia 15 maja 2026 r. W treści maila wpisując imię i nazwisko Uczestnika oraz reprezentowaną szkołę/uczelnia.



- ✓ Biznesplan należy przesłać w formacie pdf.
- ✓ W przypadku nadużyć poczynionych przez Uczestników Konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu prac i/lub niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia prac, a tym samym dyskwalifikacji Uczestnika.
- ✓ Organizator zapewnia wsparcie przy I zadaniu Konkursowym w postaci indywidualnych konsultacji biznesowych z praktykami biznesu, w siedzibie Organizatora.
- ✓ O terminie i sposobie przeprowadzenia konsultacji Organizator poinformuje Uczestników po zakończeniu zapisów do udziału w Konkursie.
- ✓ Udział w konsultacjach biznesowych nie jest obowiązkowy.
- ✓ Biznesplan dostarczony po wyznaczonym terminie zgłoszenia nie będzie brał udziału w konkursie.
- ✓ Organizator zobowiązuje się do przesłania informacji Uczestnikom, którzy zakwalifikowali się do II etapu na wskazane adresy e-mail w Karcie Zgłoszenia, najpóźniej do 22.05.2026 r.

## 2. Etap II Konkursu finałowy – prezentacja pomysłu na biznes:

- ✓ Czas trwania gali finałowej: 29.05.2026 r.
- ✓ Gala finałowa przeprowadzona zostanie stacjonarnie w miejscu wybranym przez Organizatora (wszystkie drużyny finałowe spotkają się w jednym miejscu i jednym czasie).
- ✓ Podczas gali finałowej spotka się 8 Uczestników, którzy uzyskali najlepsze wyniki w I etapie Konkursu.
- ✓ Uczestnicy zaprezentują w dowolnej formie w czasie maksymalnie 10 minut swoje pomysły biznesowe – biznesplany (prezentacje multimedialne, itp.), które zostaną ocenione przez Jury konkursowe.
- ✓ Wyniki oceny prezentacji zostaną ogłoszone zaraz po obradach Jury podczas gali wręczenia nagród.

## § 6

### Kryteria oceny i nagrody

1. Oceny formalnej przedłożonych Biznesplanów oraz prezentacji pomysłu na biznes dokonają pracownicy dydaktyczni Akademii Nauk Stosowanych w Koninie (Organizator) oraz lokalni przedsiębiorcy.
2. W I etapie konkursu zostanie wyłonionych 8 biznesplanów, którym Jury przyzna największą liczbę punktów oceniając na podstawie Karty Oceny (załącznik nr 3).
3. W rozgrywce finałowej (II etap konkursu) zostaną wyłonione 3 najlepsze prezentacje pomysłu na biznes, jedno miejsce – uczeń szkoły ponadpodstawowej, jedno miejsce – student ANS w Koninie, jedno miejsce – wyróżnienie spośród uczniów szkół ponadpodstawowych i studentów ANS w Koninie.
4. Prezentacje pomysłu na biznes oceniane będą przez jury według kryterium oceny (zał. 4).
5. Finałiści Konkursu otrzymają atrakcyjne nagrody rzeczowe.
6. Dodatkowo przewidziana jest nagroda specjalna dla 2 zwycięskich Uczestników oraz Uczestnika wyróżnionego, w postaci udziału w szkoleniu stacjonarnym o tematyce rozwoju osobistego. Organizator zapewnia pokrycie kosztów związanych z udziałem w szkoleniu, dojazdem oraz wyżywieniem i noclegiem. Szkolenie odbędzie się w I połowie czerwca 2026 r.
7. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.



## § 7

### Przetwarzanie danych osobowych

1. W związku z uczestnictwem w konkursie dojdzie do zbierania, wykorzystywania oraz publikacji informacji stanowiących dane osobowe w rozumieniu art. 4 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej RODO).
2. Administratorem zbieranych danych osobowych jest Akademia Nauk Stosowanych w Koninie, ul. Przyjaźni 1, 62-510 Konin.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie oraz działaniami promocyjnymi Organizatora, przetwarzane będą następujące dane osobowe:
  - a) imię i nazwisko Uczestnika Konkursu;
  - b) klasa, do której uczęszcza Uczestnik i nazwa jego szkoły,
  - c) kierunek oraz rok studiów, na który uczęszcza student,
  - d) nr telefonu oraz e-mail,
  - e) wizerunek uczestników Konkursu podczas wyłonienia zwycięzców i rozdania nagród, zarejestrowany w postaci nagrania wideo oraz zdjęć, w celu jego publikacji w Internecie – na stronie internetowej oraz na Fanpage’u w serwisie Facebook Organizatora.
4. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, skutkuje brakiem możliwości udziału w nim. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą.
5. Realizacja Konkursu marketing bezpośredni Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora. W przypadku przetwarzania wizerunku Uczestnika podstawą jest - Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swojego wizerunku Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora. Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma



prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Prawo do sprzeciwu - osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

7. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w powyższym punkcie Regulaminu, można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora.
8. Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakichkolwiek decyzji.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian terminów podanych w harmonogramie Konkursu.
2. W kwestiach dotyczących przebiegu Konkursu, nieprzewidzianych niniejszym regulaminem, głos rozstrzygający należy do Organizatorów.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzenia zmian w regulaminie, a także do przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn oraz niewyłonienia zwycięzcy.