



REGULAMIN KONKURSU

„Komunikacja wizualna w biznesie”

Konkurs na najlepszy wizerunek biznesowy firmy

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Komunikacja wizualna w biznesie”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Akademia Nauk Stosowanych w Koninie, ul. Przyjaźni 1, 62-510 Konin, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora Konkursu: <https://www.ans.konin.pl>
4. Konkurs jest realizowany w ramach projektu „Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Wielkopolski Wschodniej”.
5. Konkurs ma charakter edukacyjny i jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Celem Konkursu jest:
 - rozwijanie kompetencji z zakresu komunikacji wizualnej i budowania wizerunku biznesowego,
 - kształtowanie umiejętności projektowania materiałów promocyjnych,
 - wspieranie kreatywności oraz wykorzystania nowoczesnych narzędzi, w tym narzędzi AI.

§2

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - uczniowie szkół ponadpodstawowych,
 - studenci Akademii Nauk Stosowanych w Koniniebiorący udział w projekcie „Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Wielkopolski Wschodniej”.



2. Uczestnikami Konkursu mogą zostać uczestnicy biorący udział w zadaniu 2 „Bądź innowacyjny”.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Każdy uczestnik może zgłosić jedną pracę konkursową.

§3

Przedmiot konkursu

1. Zadaniem uczestników jest przygotowanie kompleksowego projektu wizerunku biznesowego wybranej firmy (branży) oraz powiązanego z nią wizerunku konkretnej osoby (np. właściciela firmy, pracownika, eksperta reprezentującego markę).
2. Praca konkursowa musi obejmować trzy elementy:
 1. plan wizerunku firmy w mediach społecznościowych (platforma LinkedIn),
 2. projekt wizytówki firmy,
 3. wizualizację wizerunku biznesowego osoby powiązanej z firmą.
3. Wizualizacja powinna:
 - przedstawiać osobę w kontekście zawodowym,
 - być spójna z charakterem firmy i branży,
 - uwzględniać elementy takie jak: styl ubioru, komunikacja wizualna, otoczenie, atrybuty zawodowe,
 - w przypadku kobiet należy zwrócić uwagę na stosowny make-up, manicure bez przesadnych ozdób oraz odpowiednią biżuterię. Te elementy powinny podkreślać u Pań profesjonalizm i urodę, a nie ją zniekształcać.
4. Wizerunek biznesowy (zarówno firmy, jak i osoby) powinien być spójny i dostosowany do specyfiki branży oraz grupy docelowej.
5. Dopuszcza się wykorzystanie narzędzi graficznych i narzędzi AI.
6. Prace muszą być oryginalne i nie mogą naruszać praw autorskich ani wizerunkowych osób trzecich.

§4

Forma i sposób zgłoszenia prac

1. Zgłoszenia Uczestników przyjmowane będą od 20.04.2026 r. do 04.05.2026 r. w formie pisemnej u Organizatora konkursu.



2. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie podpisanych zgód przez Uczestników lub rodziców/opiekunów prawnych (załącznik nr 1) drogą elektroniczną na adres e-mail: projekty.ans@konin.edu.pl
3. Niedostarczenie dokumentu wymienionego w punkcie 2. będzie jednoznaczne z dyskwalifikacją Uczestnika.
4. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptacją.
5. Każdy uczestnik Konkursu wraz ze zgłoszeniem wyraża zgodę na:
 - wzięcie udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie;
 - przetwarzanie danych osobowych przez administratora danych tj., Organizatora <https://www.ans.konin.pl/rodo>
 - zamieszczenie przez Organizatora wizerunku Uczestników, dla potrzeb własnych oraz podmiotów realizujących zadania związane z działalnością Organizatora w celu promocji Konkursu;
 - opublikowanie na stronie internetowej oraz na Facebooku i w informacjach medialnych przez Organizatora danych Uczestników tj. imię i nazwisko oraz nazwa szkoły/uczelni.
6. Praca konkursowa powinna zostać przygotowana w formie trzech plików w formacie PDF:
 - plik 1 – plan wizerunku w social mediach,
 - plik 2 – projekt wizytówki,
 - plik 3 – wizualizacja wizerunku biznesowego osoby powiązanej z firmą
7. Do pracy konkursowej należy dołączyć „Opis pracy konkursowej” w formacie PDF. Opis powinien być zwięzły, ale konkretny (rekomendowane: 2-5 stron). Dokument stanowi uzupełnienie trzech wymaganych plików konkursowych.
8. Prace wraz z opisem należy przesłać drogą elektroniczną na adres: **projekty.ans@konin.edu.pl**.
9. W tytule wiadomości należy wpisać: „Konkurs – Komunikacja wizualna w biznesie”.
10. W treści wiadomości należy podać:
 - imię i nazwisko uczestnika,
 - nazwę szkoły lub kierunku studiów.



11. Termin nadsyłania prac upływa **22 maja 2026 r.** (decyduje data wpływu wiadomości).

§5

Zasady i harmonogram konkursu

1. Rozpoczęcie Konkursu: **20 kwietnia 2026 r.**
2. Zakończenie przyjmowania prac: **22 maja 2026 r.**
3. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród: **9 czerwca 2026 r.**
4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia wybranych prac jako dobrych i wzorcowych przykładów oraz w ramach działań promocyjnych. Tak więc część nagrodzonych prac może być opublikowana na stronie <https://www.ans.konin.pl> i na Facebooku lub prezentowana podczas wydarzeń, w których Organizator będzie uczestniczył w przyszłości.
6. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z przejściem majątkowych praw autorskich na rzecz Organizatora, bez prawa do wynagrodzenia twórcy. Nie ogranicza jednak autorskich praw osobistych, jako twórców/autorów pracy.

§6

Ocena prac i wyłonienie zwycięzców

1. Oceny prac dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę:
 - zgodność z tematem Konkursu,
 - spójność i adekwatność wizerunku do branży,
 - kreatywność i oryginalność,
 - jakość wykonania oraz autentyczność,
 - przejrzystość prezentacji projektu.
3. W każdym kryterium uczestnik może maksymalnie uzyskać 5 pkt., a łącznie uczestnik może otrzymać 25 pkt. Jury może przyznać punkty za poszczególne kryteria w skali od 0 do 5, a osoby ze zgromadzoną największą ilością punktów wygrywają. W przypadku



takiej samej ilości zgromadzonych punktów u uczestników, następuje ponowna analiza pracy konkursowej, zaś decyzje ostateczne podejmuje Przewodniczący Komisji.

4. Decyzje komisji są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

§7

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest **profesjonalna sesja fotograficzna** dla 5 najlepszych uczestników.
2. Sesja obejmuje zdjęcia do:
 - portfolio,
 - CV,
 - profilu na platformie LinkedIn.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień.

§8

Prawa autorskie i zgody

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy.
2. Zgłoszenie pracy oznacza zgodę na:
 - nieodpłatne wykorzystanie pracy przez Organizatora w celach promocyjnych i edukacyjnych,
 - publikację pracy wraz z imieniem i nazwiskiem autora.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich. Prace konkursowe łamiące ten zapis z regulaminu, zostaną uznane za nieważne i niedopuszczone do udziału w konkursie.

§9

Przetwarzanie danych osobowych

1. W związku z uczestnictwem w konkursie dojdzie do zbierania, wykorzystywania oraz publikacji informacji stanowiących dane osobowe w rozumieniu art. 4 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych



osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej RODO).

2. Administratorem zbieranych danych osobowych jest Akademia Nauk Stosowanych w Koninie, ul. Przyjaźni 1, 62-510 Konin.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie oraz działaniami promocyjnymi Organizatora, przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika Konkursu;
 - b) klasa, do której uczęszcza Uczestnik i nazwa jego szkoły,
 - c) kierunek oraz rok studiów, na który uczęszcza student,
 - d) nr telefonu oraz e-mail,
 - e) wizerunek uczestników Konkursu podczas wyłonienia zwycięzców i rozdania nagród, zarejestrowany w postaci nagrania wideo oraz zdjęć, w celu jego publikacji w Internecie – na stronie internetowej oraz na Fanpage'u w serwisie Facebook Organizatora.
4. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, skutkuje brakiem możliwości udziału w nim. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą.
5. Realizacja Konkursu marketing bezpośredni Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora. W przypadku przetwarzania wizerunku Uczestnika podstawą jest Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swojego wizerunku. Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora. Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.



6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO), ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Prawo do sprzeciwu - osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
7. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w powyższym punkcie Regulaminu, można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora.
8. Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakichkolwiek decyzji.

§10

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, o ile nie wpłyną one na pogorszenie warunków uczestnictwa.



Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.