



KARTA OCENY BIZNESPLANU

Imię i nazwisko uczestnika

L.p.	Pytanie	Przyznana liczba punktów	Maks. liczba punktów (65)	Uwagi/ Komentarze
1.	IDENTYFIKACJA POMYSŁODAWCY		5	
1.1.	Sprawdzenie czy wszystkie pola zostały wypełnione poprawnie		5	
2.	POMYSŁ NA BIZNES – ANALIZA MARKETINGOWA		30	
2.1.	Produkt		5	
2.2.	Klienci i rynek		5	
2.3.	Promocja		5	
2.4.	Główni konkurenci		5	
2.5.	Grupa docelowa (osoby wykluczone)		5	
2.6.	Spełnione zasady ochrony środowiska oraz wsparcia rozwoju regionu Wielkopolski Wschodniej		5	
3.	POTENCJAŁ UCZESTNIKÓW KONKURSU		5	
3.1.	Identyfikacja potencjału Uczestników Konkursu		5	
4.	OPŁACALNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA PRZEDSIĘWZIĘCIA		15	
4.1.	Przewidywane wydatki wraz z uzasadnieniem		5	
4.2.	Wykonalność ekonomiczno-finansowa		5	
4.3.	Prognoza finansowa		5	
5.	OGÓLNA OCENA		10	



5.1.	Realność założeń marketingowych i finansowych przedsiębiorstwa		5	
5.2.	Dodatkowe elementy np. logo firmy, wzór ulotek, strony internetowej, itp.		5	
6.	ŁĄCZNA LICZBA UZYSKANYCH PUNKTÓW		Maksymalnie 65	