

Aktywności w ramach zadań	Termin realizacji zajęć	Liczba edycji	Liczba godzin w każdej edycji
Zadanie 1 Bądź przygotowany - planowanie własnego biznesu			
1.1 Kurs z elementami warsztatu: "Własne przedsiębiorstwo od podstaw"	I 2026 X 2026	2	12
1.2 Kurs z elementami warsztatu: "Zarządzanie strategiczne w działalności gospodarczej"	II 2026 XI 2026	2	10
1.3 Kurs z elementami warsztatu "Zasady opodatkowania przedsiębiorców w Polsce"	III 2026 XI 2026	2	15
1.4 Kurs z elementami warsztatu "Kadry i płace"	IV 2026 I 2027	2	15
1.5 Kurs z elementami warsztatu "Badania marketingowe i analiza rynku"	V 2026 II 2027	2	10
1.6 Kurs z elementami warsztatu "Badania konsumenckie"	V 2026 III 2027	2	10
1.7 Kurs z elementami warsztatu "Zarządzanie finansami w działalności gospodarczej"	II 2026 II 2027	2	10
1.8 Kurs z elementami warsztatu "Źródła i nowe trendy finansowania przedsiębiorstwa"	II 2026 II 2027	2	10
1.9 Kurs z elementami warsztatu "Strategia konkurencji przedsiębiorstwa"	IV 2027	2	15
1.10 Kurs z elementami warsztatu "Zarządzanie produktem"	III 2026 III 2027	2	15
1.11 Kurs z elementami warsztatu "Nowoczesne zarządzanie personelem, z uwzględnieniem m.in. potrzeb OzN, osób 50+, generacji Z"	III 2026 III 2027	2	10
1.12 Kurs z elementami warsztatu "Techniki sprzedaży"	IV 2026 IV 2027	2	10
1.13 Warsztat "Psychologiczne aspekty związane z pracą zawodową i prowadzeniem własnej firmy (podnoszenie poziomu własnej wartości, samoocena, techniki radzenia sobie ze stresem)"	III 2026 III 2027	2	15
1.14 Indywidualne konsultacje biznesowe - założenie firmy, planowanie finansowe, formy opodatkowania, analizy rynku, projektowanie produktów itp.	II-VI 2026 XI-VI 2027	2	50 (edycja I marzec 20 h; kwiecień 20 h; maj 10 h)
1.15 Konkurs na najlepszy biznes plan	V-VI 2026 V 2027	2	50
1.16 Udział w profesjonalnym szkoleniu dla 3 najlepszych twórców biznes planu - w Warszawie lub Krakowie, z noclegiem oraz wycieczką do znanej firmy i spotkaniem z menedżerem	VI 2026 V 2027	2	
1.17 Targi Przedsiębiorczości Akademickiej studenci prezentują swoje biznesy potencjalnym inwestorom	IV-V 2026 IV-V 2027	2	
Zadanie 2 Bądź innowacyjny - wyróżnianie się w biznesie			
2.1 Warsztat "Czy przedsiębiorcą trzeba się urodzić, czy można się nim stać? - analiza ogólnych cech charakteryzujących przedsiębiorcę, diagnoza słabych i mocnych stron uczestników, generowanie pomysłów na własny biznes"	II 2026 XI 2026	2	4
2.2 Wykład z warsztatem "Świadome budowanie marki osobistej (personal branding)" (7 h);	III 2026 XII 2026	2	7
2.3 Warsztat "Tworzenie profesjonalnego profilu biznesowego w social mediach"	IV 2026 I 2027	2	6
2.4 Wykład z warsztatem "Etykieta biznesowa"	IV 2026 II 2027	2	4
2.5 "Komunikacja wizualna w biznesie" - warsztat	V 2026 IV 2027	2	8
2.6 "Komunikacja wizualna w biznesie" - Spotkanie z doradcą ds. wizerunku / stylistą	III 2026 IV 2027	2	8
2.7 "Komunikacja wizualna w biznesie" - Spotkanie z młodym przedsiębiorcą oraz z doświadczonym menedżerem	V 2026 IV 2027	2	4
2.8 "Komunikacja wizualna w biznesie" - konkurs na najlepszy wizerunek biznesowy firmy	IV-V 2026 IV-V 2027	2	50
2.9 "Komunikacja wizualna w biznesie" - Profesjonalna sesja fotograficzna dla 5 najlepszych uczestników konkursu (zdjęcia do portfolio, cv, profilu na LinkedIn)	IV-V 2026 IV-V 2027	2	
2.10 Warsztat - symulacja rozmowy kwalifikacyjnej z perspektywy pracodawcy	IV-V 2026 III 2027	2	6
2.11 Warsztat - symulacja prowadzenia własnej firmy, z wykorzystaniem IT	II-IV 2026 II-IV 2027	2	24
2.12 Dzień z profesjonalistami - sesje networkingowe z przedsiębiorcami i specjalistami HR, historie sukcesu młodych przedsiębiorców opowiadane przez nich samych dwie osoby, równolegle	IV 2026 IV 2027	2	4

2.13 Wykład: Kreowanie nowych produktów turystycznych wykorzystujących potencjał zrekultywowanych terenów pogórnich; case studies	IV 2026 IV 2027	2	4
2.14 Wykład: Tworzenie produktów i usług w oparciu o potencjał Wielkopolski Wschodniej; case studies	V 2026 V 2027	2	4
2.15 Wykład: Tworzenie produktów i usług sprzyjających rozwojowi gospodarczemu opartemu o odnawialne źródła energii; case studies	III 2026 III 2027	2	4
2.16 Sympozjum Ekonomiczne Konin Business Meeting	IV 2026 IV 2027	2	6
Zadanie 3 Bądź odpowiedzialny - integracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; budowanie biznesu odpowiedzialnego społecznie			
3.1 Wykłady dotyczące ekonomii społecznej (po 12 wykładów po 2 h w roku 2026 i 2027)	I-V 2026 X 2026 - V 2027	2	2 h/wykład razem 24 h wykładów
3.2 Warsztat "Jak zaplanować i uruchomić działalność w sferze ekonomii społecznej"	III 2026 III 2027	2	8
3.3 Warsztat "Partnerstwo lokalne jako droga do budowania spójności społecznej; rola biznesu"	IV 2026 IV 2027	2	8
3.4 "Wizyty studyjne w podmiotach ekonomii społecznej - dobre praktyki"	IV-V 2026, IV-V 2027	2	18
3.5 Warsztat "Prawa konsumenta z perspektywy dostawcy towarów i usług, case studies"	V 2026 V 2027	2	8
3.6 Konkurs na ekologiczny produkt (ubranie, wyrób, usługę)	V 2026 V 2027	2	50
3.7 Wizyta w nowoczesnym przedsiębiorstwie produkującym ekologiczne wyroby, połączona ze zwiedzaniem ciekawego miejsca EKO (Warszawa, Kraków) dla zwycięzców konkursu	VI 2026 V 2027	2	
3.8 Pokaz mody ekologicznej	VI 2026 VI 2027	2	20
3.9 Konferencja "Współczesna ekonomia społeczna w praktyce - wyzwania":	V 2026 III 2027	2	5
Zadanie 4 - warsztat ze sprzedaży przez internet	II 2026-VI 2027	25	12